

Assemblée générale du SNFA 2018

Bruno Léger, réélu président du syndicat, réaffirme l'efficacité énergétique du remplacement de fenêtre

L'Assemblée Générale ordinaire du SNFA s'est tenue ce vendredi 22 juin au jardin d'acclimatation à Paris. Plus de 130 membres des différentes sections, professions associées et partenaires ont participé à l'évènement.

Alain Maugard, président de Qualibat, co-animateur du plan de rénovation énergétique avec la députée Marjolaine Meynier Millefert, nous a fait l'honneur de présenter à l'assemblée les enjeux du plan de rénovation énergétique.

- **LE REMPLACEMENT DE FENETRE EST UNE RENOVATION ENERGETIQUE EFFICACE**

Alors que le CITE est aujourd'hui de 15% et sera supprimé à la fin du mois, le SNFA réaffirme que le remplacement de fenêtre est une rénovation énergétique efficace et est l'acte de rénovation préféré des français. La filière fenêtre est la plus importante au cœur de la rénovation énergétique, avec 180 000 emplois, 1200 ETI et PME. Elle est également la première composante de RGE avec 32 000 entreprises RGE sur 70 000.

Il semble alors parfaitement légitime qu'avec de tels chiffres, le remplacement de fenêtre puisse s'inscrire dans la prime rénovation énergétique 2019.

L'objectif du gouvernement de 500 000 rénovations par an ne peut être atteint sans s'appuyer sur la filière fenêtre.

- **L'ENVIRONNEMENT, UN ENJEU MAJEUR**

Dans le cadre de la future réglementation E+C-, le SNFA construit une nouvelle démarche en commun avec les acteurs de la filière aluminium.

Baptisée Alu+C-, cette démarche permettra de publier des FDES collectives à empreinte carbone réduite pour les fenêtres et façades en profilés aluminium, tout en prenant en compte la durabilité et la recyclabilité de ce matériau.

- **LA QUALITE AVANT TOUT !**

Après le LABEL fenêtréalu, le SNFA a mis en place le LABEL façadealu pour les façadiers français, qui atteste de leur savoir-faire. Sur la base du guide de bonnes pratiques, et de son référentiel, cette démarche est l'assurance d'ouvrages en aluminium de qualité, fabriqués et installés.

● **L'ALUMINIUM EST EXTRAORDINAIRE !**

Après 2 années toutes en musique, la nouvelle campagne 2018 reprend les atouts de l'aluminium en les mettant en scène de manière extraordinaire... aussi extraordinaire que vous ! A travers des affiches, flyers et vidéos, reprenant les arguments encore insuffisamment connus du grand public : la couleur, l'isolation et le rapport qualité/prix à travers 3 profils de personnes extraordinaires. La campagne a débuté le 5 avril, date de la création de la « journée de l'aluminium », et se poursuivra sur l'année 2018.

Pour l'emploi et la formation également, l'aluminium est extraordinaire, puisque pour la première fois, le SNFA a créé une communication sur les métiers de la menuiserie alu, à travers une conférence en milieu scolaire, 10 fiches métiers, une vidéo motion design et une interview d'un ancien élève présentant son métier. Ces outils ont été élaborés dans le but de valoriser la filière et créer des vocations.

● **EQUIPBAIE 2018 : UN SUCCES ANNONCE**

Le partenariat renouvelé entre les organisations du Pole Fenêtre FFB et Reedexpo permet d'ores et déjà d'anticiper une participation accrue des entreprises françaises.

Les maîtres mots de cette édition sont la convivialité, la formation et l'emploi. Le jeudi 22 novembre sera consacré à une journée de rencontre « la filière forme et recrute ».

Le Président du SNFA, **Bruno Léger** (Directeur général – Groupe Liébot), réélu à l'unanimité, est entouré du bureau composé des Présidents de sections.

- **Laurent Garrigues** (Président – Garrigues) : Président de la section « Fenêtres et Façades » regroupant les entreprises de fabrication et pose de fenêtres, façades vitrées et verrières en aluminium.
- **Aymeric Reinert** (Directeur Adjoint – Profils Systèmes) : Président de la section « Concepteurs Gammistes » regroupant les industriels spécialisés dans la conception et la distribution de systèmes permettant la réalisation de fenêtres, façades, vérandas, verrières, portes, volets et garde-corps en aluminium.
- **Dominique Lamballe** (Président - FenêtréA) : Président de la section « Fenêtres et Portes » regroupant les industriels fabricants de fenêtres et portes en aluminium prêtes à poser.
- **Camille Ouvrard** (Président - Concept Alu) : Président de la section « Vérandas et Pergolas » regroupant les entreprises de fabrication et pose de vérandas en aluminium.
- **Didier Haddad** (Directeur Technique – Matfor, Someta) : Président de la section « Cloisons » regroupant les entreprises de conception, fabrication et pose de cloisons amovibles, démontables ou mobiles.
- **Jean-Luc Genin** (Directeur commercial - Horizal) : Président de la section « Garde-corps » regroupant les industriels fabricants de garde-corps en aluminium.
- **Frédéric Fortier** (Chef de Projets – 3M) : Président de la section « Associés » regroupant les industriels fournisseurs d'équipements et d'accessoires et les consultants et experts de la menuiserie extérieure aluminium.

À propos du SNFA :

Le SNFA est l'organisation professionnelle représentative des concepteurs, fabricants et installateurs de menuiseries en profilés aluminium.

En savoir plus : www.snfa.fr / www.fenetrealu.com / www.la-veranda-alu.com



Contact presse :

Sibylle BOETSCH - sb@snfa.fr - 01 40 55 11 83