



LA MENUISERIE ALUMINIUM FRANCAISE A LE VENT EN POUPE

Paris, le 15 octobre 2013 – 11 millions de fenêtres ont été installées en France en 2012. Si l'on constate depuis 2006 un ralentissement global du marché français (-9%)¹, la fenêtre aluminium maintient, quant à elle, ses volumes et continue de progresser en parts de marché.

TOUJOURS PLUS DE FENÊTRES ALU EN FRANCE

L'aluminium est, avec le mixte, **le seul matériau à gagner de nouvelles parts de marché** : + de 6% en 10 ans, soit 1 million de fenêtres supplémentaires.

Les fenêtres alu représentent **23,3% du marché en volume** (16,9% en 2000) et **36% en valeur** (31% en 2010).

Il se construit **plus de fenêtre alu en rénovation** que dans le neuf et cette évolution ne cesse de s'accroître depuis 2004 : sur une part de marché globale de 23,3%, la rénovation représente 14,8% et le neuf 8,5%.

L'aluminium reste **incontournable pour la réalisation des coulissants** : 70% de parts de marché, soit près d'un million d'unités par an.

L'aluminium **développe ses parts de marché dans les menuiseries de couleurs** au détriment des menuiseries blanches, passant de 28% à 38% entre 2006 et 2012.

POURQUOI L'ALU PROGRESSE

- Les fenêtres alu sont **les plus lumineuses** : la finesse de leurs montants laisse tout l'espace au clair de vitrage ; la maison bénéficie ainsi d'apports de lumière et chaleur naturels ... et bien-sûr gratuits !
- L'aluminium est plus que jamais le matériau incontournable pour la réalisation des grandes fenêtres et des coulissants, essentiels pour répondre à la RT 2012.
- Les fenêtres alu offrent une **excellente isolation** grâce à la rupture de pont thermique qui permet aussi un plus esthétique, à savoir l'application d'une couleur différente sur les montants intérieurs et extérieurs.
- Elles conviennent à toutes les architectures, **en neuf comme en rénovation**. Elles n'ont aucune limite : formes, tailles, couleurs, modes d'ouverture... tout est possible !
- Sans oublier leurs propriétés environnementales : un simple entretien à l'eau savonneuse 1 à 2 fois par an et **le recyclage** effectif de tous leurs éléments métalliques en fin de vie.

¹ « Etude du marché de la fenêtre en 2012 », réalisée par le Groupe Axiome pour le compte des organisations professionnelles SNFA et UFME.

LES FENÊTRES AU CŒUR DE LA RÉNOVATION ÉNERGÉTIQUE

Le Président de la République a fait de la rénovation énergétique de l'habitat une priorité, se fixant un objectif annuel de 500 000 logements rénovés d'ici à 2017.

Des travaux d'isolation thermique qui concernent nécessairement les fenêtres puisqu'il s'agit d'une interface directe entre intérieur et extérieur, dont le seul remplacement permet de réaliser **des économies d'énergie allant de 11 à 85%**².

REFLEXION GLOBALE, DIAGNOSTIC, CHOIX DU PROFESSIONNEL : LES ÉTAPES CLEFS D'UN CHANGEMENT DE FENÊTRE

Pour un résultat optimal, le changement de fenêtre doit être appréhendé comme un **projet global**. Ne pas s'intéresser uniquement aux propriétés intrinsèques du produit, mais replacer la fenêtre dans son environnement : quelle est la fonction du bâtiment ? De la pièce ? Quelle est l'orientation ? La situation géographique ? Le degré d'ensoleillement ? Les performances attendues de la fenêtre (énergétique, acoustique, sécurité) ? Doit-elle contribuer à un système de ventilation ?

Des questions qu'il faut absolument se poser en amont et qui permettent de déterminer le modèle adéquat (caractéristiques énergétiques, dimension du clair de jour, présence de fermetures ou de protections solaires, etc.). Cette réflexion est naturellement à mener **en étroite collaboration avec un professionnel qualifié**. Celui-ci doit évaluer le mode de pose de la nouvelle fenêtre sur l'existant.

Un professionnel compétent est un professionnel bénéficiant de la mention RGE « **Reconnu Grenelle Environnement** ». Seul ce signe de qualité permettra d'obtenir les aides financières de l'Etat (CIDD, Eco Prêt à taux Zéro) et des collectivités locales.

DES FENÊTRES MADE IN FRANCE, PRÉSENTÉES À BATIMAT

Du 4 au 8 novembre prochain, se tiendra le salon **Batimat**, le rendez-vous international des acteurs du bâtiment. Les professionnels de la filière menuiserie aluminium viendront y présenter leurs dernières innovations, en lien direct avec les préoccupations énergétiques actuelles.

Rappelons que **les menuiseries aluminium** des entreprises membres du SNFA sont **réalisées en France**, dans le respect des réglementations françaises et européennes.

L'ALUMINIUM, UN MATÉRIAU DE CHOIX POUR LES VÉRANDAS ÉGALEMENT

95%³ des vérandas construites chaque année en France sont en **aluminium**. Elles mesurent en moyenne 20m², mais dépassent les 25m² dans près d'un tiers des cas.

94% des propriétaires de véranda aluminium estime que celle-ci répond complètement à leurs attentes et 98% d'entre eux en recommandent l'installation à leurs proches.

La lumière (49% des sondés) et l'esthétisme (29%) sont les deux raisons principales qui poussent les Français à opter pour une véranda plutôt que pour une extension traditionnelle.

² Selon l'étude du cabinet conseil TBC Générateur d'innovations « Changer les fenêtres : une action essentielle pour les économies d'énergie dans les logements anciens », 2012.

³ Ces chiffres sont extraits de l'étude « Satisfaction vérandas » (2013) réalisée par BatiEtude pour le compte de l'Association Aluminium Architecture.

A propos du SNFA

Créé en 1935 par les entrepreneurs fabricants de menuiserie métalliques, le SNFA (Syndicat National de la construction des fenêtres, façades et activités associées) réunit aujourd'hui les spécialistes des fenêtres, façades et vérandas en aluminium. Le syndicat a pour vocation d'aider et de soutenir les entrepreneurs fabricants installateurs, les industriels concepteurs de systèmes et les industriels fabricants.

A propos de l'Association Aluminium Architecture

L'Association Aluminium Architecture (AAA) a pour mission de promouvoir l'utilisation de l'aluminium pour la réalisation de produits de l'enveloppe du bâtiment (fenêtres, vérandas, façades...). L'AAA rassemble les acteurs de la filière menuiserie extérieur aluminium dans le bâtiment et regroupe près de 200 sociétés adhérentes.

Sites de référence



CONTACTS PRESSE

Laetitia Guého / SNFA

Tél : 01 40 55 11 83

snfa@snfa.fr

Morgane Gens / L'été en hiver Productions

Tél : 01 40 70 93 17 – 06 88 63 34 30

morgane.gens@eteenhiver.com