



# LE MARCHE PORTEUR DE LA MENUISERIE ALUMINIUM



## DOSSIER DE PRESSE



## **ANALYSE DU MARCHÉ DE LA MENUISERIE ALUMINIUM**

Recyclable sans aucune altération de sa qualité, l'aluminium, engagé dans le sillon du Grenelle de l'Environnement, s'efforce de plus en plus de limiter son impact énergétique et ce, tout en apportant des solutions concrètes à l'esthétique des habitats.

Les qualités de l'aluminium répondent aux exigences du développement durable (démarche HQE), et dans le bâtiment, l'aluminium est devenu un composant essentiel des constructions modernes. Pour preuve, de plus en plus d'architectes choisissent l'aluminium, seul matériau capable de répondre aussi largement aux diversités architecturales et régionales.

Fort de cette demande, l'aluminium continue sa progression sur le marché français, et plus particulièrement sur le marché de la fenêtre qui voit le volume des ventes des fenêtres en aluminium augmenter sensiblement. Cette progression se vérifie également sur le marché de la véranda où pas moins de 90% des vérandas sont en profilés aluminium à rupture de pont thermique.

L'aluminium devient donc un secteur porteur, offrant de multiples possibilités en termes d'évolution de carrières et de débouchés, à des jeunes ou adultes désireux d'aller de l'avant.

L'aluminium : matériau du futur ?



## L'AMELIORATION DE LA PERFORMANCE ENERGETIQUE ET ENVIRONNEMENTALE DES PRODUITS EN ALUMINIUM : UNE TENDANCE CONFIRMEE

Esthétique, isolant, durable et réutilisable à l'infini, facile d'entretien, sain et sûr, le profilé en aluminium à rupture de pont thermique assure confort et bien être et n'en finit pas de séduire de nouveaux adeptes. Mais plus que ses qualités intrinsèques, l'aluminium séduit par les économies d'énergie qu'il engendre.

### ● Architecture bioclimatique et économies d'énergie



© Frédéric Flamen

Une architecture bioclimatique compose avec le climat : elle utilise les apports solaires et la circulation naturelle de l'air afin de consommer le moins d'énergie possible. L'enjeu est double : améliorer la performance énergétique des bâtiments tout en maintenant un confort équivalent. Face à ces besoins, l'aluminium apparaît comme une solution pertinente pour y répondre.

Au-delà de leurs fonctions et performances en matière d'isolation et d'étanchéité, les fenêtres sont les seules parties de l'enveloppe de l'habitat pouvant contribuer à réduire les consommations de chauffage et d'éclairage tout en exploitant les apports solaires. En combinant et en optimisant les 3 indicateurs énergétiques (coefficient de transmission thermique, facteur solaire et facteur de transmission lumineuse), l'aluminium permet de bénéficier de la meilleure performance énergétique possible.

### ● Menuiseries aluminium et démarche HQE

Les qualités de l'aluminium répondent aux exigences du développement durable. Maitriser les impacts d'un bâtiment sur l'environnement extérieur et créer un environnement intérieur confortable et sain sont les objectifs de la démarche Haute Qualité Environnementale. Atteindre cette exigence suppose de répondre à 14 cibles environnementales, répertoriées par l'association HQE. A toutes ces exigences, l'aluminium permet d'apporter des réponses.



## PLUS DE 2 MILLIONS DE FENETRES EN ALU FABRIQUEES EN FRANCE EN 2010

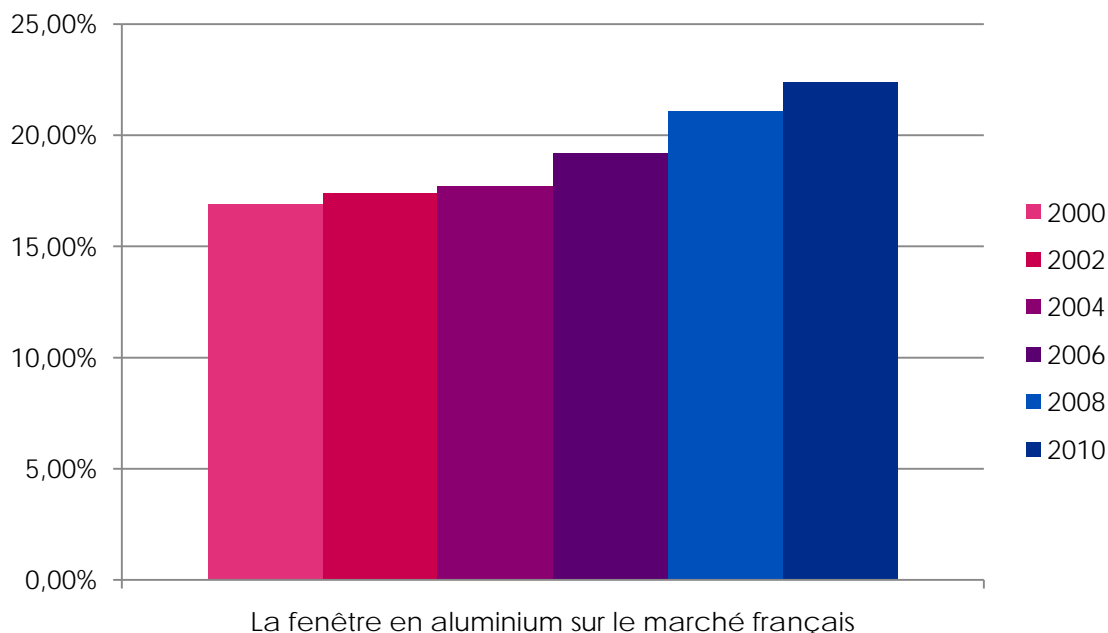
Malgré une baisse générale de 4% depuis 2008, le marché de la fenêtre connaît quelques rebondissements en interne, et l'aluminium n'y semble pas étranger.

Analyse de cette tendance au travers de l'étude du marché de la fenêtre en France en 2010.

- **Dans un contexte général de baisse du marché, seul l'aluminium progresse, à la fois en volume (+11% en 4 ans) et en part de marché (+3% en 4 ans)**

Produit à forte valeur ajoutée, les fenêtres en aluminium représentent 31% de la valeur des fenêtres vendues en France.

L'aluminium voit ses ventes décoller grâce à la vente aux particuliers : hausse continue depuis 2006 des canaux de distribution tels que la vente à des distributeurs grand public, les réseaux intégrés avec enseigne ou encore la fabrication, fourniture et pose aux particuliers.

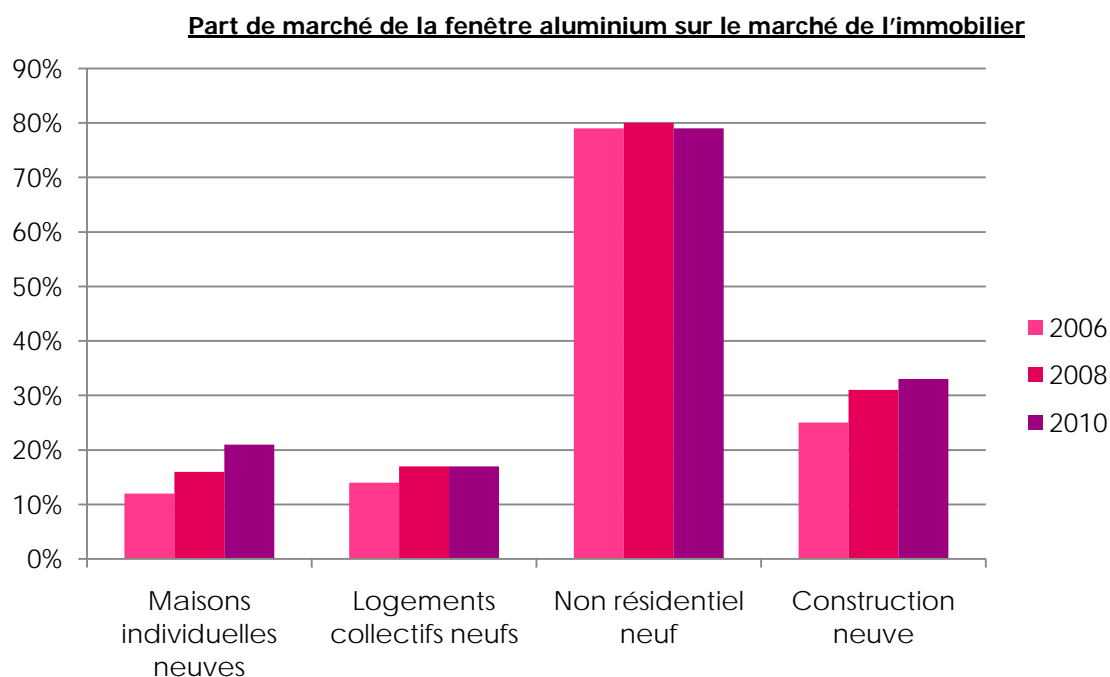


- **L'aluminium déroge aux règles traditionnelles**

L'aluminium surprend par sa facilité d'adaptation : 11% des fenêtres alu ne sont pas rectangulaires (7% des fenêtres sont de formes cintrées et 4% sont de formes diverses). De même, 2010 voit une progression des finitions couleur (autre que le blanc) : avec 34% de fenêtres en aluminium de couleurs (+6% depuis 2006), l'aluminium devient un élément de décoration à part entière. Enfin, l'aluminium continue de s'imposer sur le marché des fenêtres coulissantes et se développe maintenant sur le marché des ouvertures dites « à la française » avec 35% de fenêtres, soit une augmentation de 5% depuis 2008.

## ● L'aluminium, grand favori de l'immobilier

L'aluminium s'impose et progresse sur le marché de l'immobilier :



## ● Le marché français de la menuiserie extérieure en aluminium

**2 610 000 millions** de fenêtres construites en aluminium  
**2 millions** de m<sup>2</sup> de façades rideaux en aluminium  
**80 000 tonnes** de profilés aluminium  
**65%** des fenêtres coulissantes ou à galandage sont en aluminium

## ● ET LES VERANDAS DANS TOUT CELA ?

Chaque année, pas moins de 90 000 vérandas sont construites en France, dont 90% sont en profilés aluminium à rupture de pont thermique.

Bien plus qu'une pièce à part entière, la véranda est une extension naturelle de l'habitat contemporain. A ce titre, 55% des vérandas construites ont une surface inférieure à 20m<sup>2</sup> et 38% ont une surface comprise entre 20 et 35m<sup>2</sup>. L'augmentation de l'activité « installation de vérandas » montre que cette tendance ne semble pas prête de s'inverser puisque les attentes des acheteurs portent sur la recherche d'une bonne isolation thermique, un choix de coloris plus vaste et une recherche de luminosité et de transparence : autant de critères auxquels répond parfaitement l'aluminium.



## **L'ALUMINIUM : UN SECTEUR PORTEUR AUX MULTIPLES DEBOUCHES**

Secteur en fort développement, l'aluminium offre de réelles perspectives d'évolution de carrières. Les résultats de l'étude sur l'Emploi et ses perspectives dans la filière menuiserie aluminium, réalisée par BatiEtude en mars 2011, sont édifiants.

### **● L'aluminium, matériau d'avenir**

Les métiers de la menuiserie aluminium sont multiples : conception, études, fabrication, pose, vente... De nombreuses possibilités s'offrent aux candidats : réalisées sur mesure, en fonction des besoins de chaque client, des attentes de chaque architecture ou des exigences des professionnels, les menuiseries aluminium génèrent une multiplicité d'emplois sur un marché où le matériau aluminium ne cesse de progresser.

### **● Portrait d'une filière en pleine évolution**

La filière aluminium en 2010, c'est 7 200 entreprises pour 60 200 salariés. La plupart des entreprises de la filière sont récentes, puisque 40% d'entre elles ont moins de 10 ans et seulement 9% plus de 35 ans. Les entreprises de la filière aluminium privilégient la stabilité : 97% des contrats sont des contrats à durée indéterminée et 42% des salariés de la filière alu ont plus de 10 ans d'ancienneté.

### **● Les métiers de la menuiserie aluminium**

La filière aluminium offre des cursus adaptés à la réalité professionnelle et à la demande. Un ensemble de formations très complet a été créé par l'Education Nationale et l'AFPA, en partenariat avec les professionnels du secteur, et regroupe des formations initiales, allant du CAP à la Licence Professionnelle (89 lycées techniques et professionnels et l'IUT d'Evry dispensent des enseignements de CAP, BEP, Bac Pro, BTS, DUT et Licence Professionnelle), ainsi que des formations professionnelles pour adultes dans 8 sites de formation (AFPA). Les entreprises de menuiseries aluminium sont globalement impliquées auprès des établissements d'enseignement : 25% d'entre elles entretiennent des relations régulières avec l'établissement de formation situé à proximité et accueillent des stagiaires et apprentis et plus l'entreprise est grande, plus ce chiffre augmente (57% pour les entreprises de plus de 20 personnes).

### **● Les chiffres encourageants du recrutement**

En 2010, 14% des entreprises de la filière aluminium ont augmenté leurs effectifs. L'aluminium est une filière qui reste dynamique, puisque l'on peut estimer à 5 400 le nombre de recrutements en 2010, soit près de 10% des effectifs. Plus de la moitié des recrutements correspondent à une création de poste, alors que les remplacements des départs à la retraite ne concernent que 5% des recrutements.

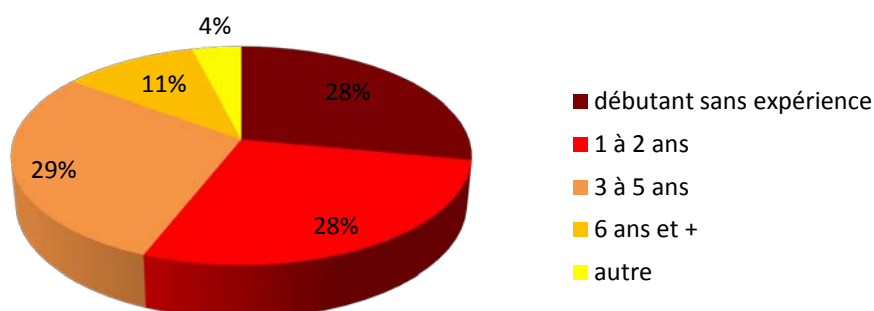
## ● Quel avenir pour la filière aluminium ?

31% des entreprises de la filière aluminium prévoient d'ores et déjà de recruter en 2011. Près d'un emploi sur trois est proposé à un jeune débutant sans expérience.

Les entreprises de la filière prévoient une augmentation de leurs effectifs de plus de 20% d'ici à 5 ans, soit une croissance de plus de 4% par an.

A l'horizon 2015, la filière prévoit la création de 14 000 postes.

### Expérience requise pour les postes à pourvoir



*Le descriptif détaillé des formations de la filière menuiserie alu et des établissements qui les dispensent ainsi que les offres et les demandes d'emplois et de stages, sont accessibles sur le site [www.fenetrealu.com](http://www.fenetrealu.com), au lien suivant : <http://www.fenetrealu.com/formations>*