

# Toute la lumière

sur la campagne radio  
Fenêtre Alu 2011



**176 messages sur France Inter et France Info** aux heures de grande écoute du lundi 21 mars au samedi 2 avril 2011 et du lundi 26 septembre au samedi 8 octobre 2011.

**Après un an d'absence, Fenêtre Alu reprend la parole avec une toute nouvelle campagne radio afin de promouvoir les menuiseries en aluminium et donner rendez-vous sur le nouveau site [www.fenetrealu.com](http://www.fenetrealu.com)**

## Des spots qui offrent une bonne exposition aux bonnes idées.

Ces deux nouveaux messages radio soulignent l'évidence des fenêtres aluminium pour plus d'apports solaires et moins de dépenses énergétiques. Montants plus fins, clairs de vitrage plus grands, économies d'énergie...

Choisir des fenêtres Alu, c'est tout simplement faire preuve de bon sens !

[www.fenetrealu.com](http://www.fenetrealu.com)

## Une voix qui brille de bon sens.

Joëlle Goron, la voix emblématique de la marque, reprend du service ! Cette voix franche, inimitable et proche des gens, sera cette année sous le signe du bon sens pour plus de lumière et plus d'économies d'énergie.



fenetre  
alu.com

Écoutez les messages radio depuis [www.fenetrealu.com](http://www.fenetrealu.com)



The screenshot shows the website interface for fenetre alu.com. At the top, there are navigation links for 'PARTICULIER', 'PRESCRIPTEUR', 'FABRICANT & INSTALLATEUR', and 'ETUDIANT'. Below this is a search bar and a list of services: 'Les avantages de l'aluminium', 'Changer sa fenêtre', 'Citer ses clients', 'Gérer son atelier', 'Télécharger des fichiers', and 'Fabrication de vitrages'. The main content area features a large image of a woman looking out a window, with a central pop-up titled 'Laissez entrer le soleil avec les menuiseries aluminium'. This pop-up includes a list of benefits: '1 - La luminosité', '2 - La transparence', '3 - Les économies', and '4 - Une totale liberté'. Below the pop-up, there are sections for 'Actualités' and 'Actualités' with small images and text. At the bottom, there are four main categories: 'Environnement', 'Points forts', 'Diaporama', and 'Outils', each with a small icon and text.

### Message «lumière»

...Quitte à changer de fenêtre, changez pour des fenêtres aluminium ! Elles laissent entrer plus de lumière !... Plus de lumière, c'est un peu ça l'idée pour une fenêtre, non ?...

**Rendez-vous sur [fenetrealu.com](http://fenetrealu.com)**

### Message «économies d'énergie»

...Quitte à changer de fenêtre, changez pour des fenêtres aluminium ! Elles diminuent encore plus votre facture de chauffage ! L'argent qui ne passe plus par la fenêtre, c'est l'idée, non ?...

**Rendez-vous sur [fenetrealu.com](http://fenetrealu.com)**