

FENETREALU VOUS PRÉSENTE ALU MADE IN



Branchez les guitares... Ça bouge avec les fenêtres alu ! Le porte-parole des acteurs de la menuiserie aluminium lance ALU MADE IN, un groupe de métal 100% alu à travers une web série de 4 épisodes et un clip tonitruant.

Mettre en scène un groupe de musique pour parler de fenêtres ? Le concept peut surprendre. C'est pourtant le pari fait par Fenetrealu pour sa nouvelle campagne. Un parti-pris original qui **décline le métal comme style musical et comme matériau de construction**. Qui mieux qu'un groupe de métal, pouvait en effet chanter les mérites de l'aluminium ?

Depuis 10 ans, Fenetrealu informe les particuliers sur les propriétés de l'alu et au-delà, sur tous les sujets touchant aux menuiseries, via des campagnes en radio et en télévision. En 2016, cette prise de parole collective des acteurs de la filière prend la forme d'une campagne digitale inédite. « Nous avons choisi d'adopter un ton résolument nouveau et décalé, en rupture avec les codes traditionnels de notre secteur, explique Jean-Luc Marchand, porte-parole d'Aluminium & Architecture. Nous souhaitons ainsi susciter la curiosité tout en valorisant les performances thermiques, esthétiques ou encore acoustiques de l'aluminium. »

À partir du 7 mars prochain, les internautes pourront ainsi découvrir en musique et en images le quotidien du groupe de métal amateur, **ALU MADE IN**. Les quatre épisodes de l'aventure seront visibles sur Fenetrealu.com/ALU MADE IN.com, ainsi que sur [la page Facebook, Ma maison, l'alu et moi](#). Les enregistrements du groupe seront, quant à eux, disponibles sur **un compte SoundCloud** créé à cette occasion.

[Découvrez en avant-première les vidéos ALU MADE IN !](#)

À propos d'Aluminium & Architecture :

Aluminium & Architecture représente les concepteurs, fabricants et installateurs de menuiseries aluminium. En savoir plus : www.fenetrealu.com / www.la-veranda-alu.com / www.snfa.fr

Contact presse

Laetitia Guého / SNFA
01 40 55 11 83
lg@snfa.fr