

L'Association Aluminium Architecture présente une étude inédite « Satisfaction vérandas » : une première en France

Paris, le 25 juin 2013 – *Organisation professionnelle référente du secteur de la véranda aluminium en France, l'Association Aluminium Architecture publie les résultats d'une **étude inédite sur la satisfaction des propriétaires de vérandas**. Réalisée entre avril et mai 2013 auprès de 400 particuliers, cette étude analyse leurs motivations, attentes et comportements. Pour mieux comprendre l'engouement des Français pour la véranda et pouvoir, à plus long terme, optimiser ses performances techniques.*

La véranda remporte tous les suffrages

Plus de 80 000 vérandas sont construites chaque année en France et près de 95% d'entre elles sont réalisées en aluminium. Un succès que vient confirmer cette étude puisque pas moins de 94% des personnes interrogées estiment que la véranda répond complètement à leurs attentes tandis que 90% se déclarent satisfaites par son installation. Tout aussi éloquent, le chiffre de 98% des sondés recommandant l'installation d'une véranda à leurs proches.

Si la véranda séduit toutes générations confondues, les acheteurs sont majoritairement âgés de plus de 55 ans (62% des sondés) et retraités à 44%. Le budget moyen consacré est de 24 000€.



Un acte d'achat réfléchi, motivé par le désir de plus d'espace et de lumière

La véranda contemporaine dessine un nouvel art de vivre conjuguant confort intérieur et ouverture sur l'extérieur. Des qualités qui constituent les principales motivations d'achat des personnes sondées. 23% d'entre elles déclarent en effet avoir fait construire une véranda pour s'agrandir, 23% pour avoir plus de lumière et 21% pour être dedans tout en étant dehors.

La lumière est aussi la raison principale pour laquelle les particuliers optent pour une véranda plutôt que pour une extension traditionnelle (murs en parpaing, briques) ou encore un aménagement de combles. Le critère esthétique/architectural arrive en seconde position, soulignant ainsi la plus-value immobilière que permet de réaliser une véranda.

Qu'il s'agisse de gagner en confort, en espace ou en lumière, une véranda est une construction complexe dont le projet doit être réfléchi et préparé avec soin. Avant de sauter le pas, les particuliers réalisent en moyenne deux devis et plus de la moitié d'entre eux se renseignent en visitant des expositions (62%). Le choix du professionnel s'effectue d'abord sur les aspects techniques (62%), puis sur la confiance (50%) et enfin, en troisième position seulement, le prix (30%) : la performance et la qualité priment donc sur l'aspect financier. 46% des personnes interrogées ont connu la marque grâce à une action commerciale et 38% par sa notoriété.



Le profil de la véranda contemporaine

- Sa surface médiane est de 20m², mais près d'un tiers des vérandas dépassent les 25m² ;
- La forme rectangulaire avec trois côtés vitrés est la plus répandue (44%) ;
- Grâce au thermolaquage, l'aluminium offre un large choix de teintes, qui permet d'intégrer la véranda dans tous les styles architecturaux. Les couleurs les plus répandues sont le beige/crème (28% des vérandas), le blanc (20%) ou encore les tons alu/argent/anodisé/gris (19%).
- Si les toitures plates sont apparues il y a quelques années, les toitures en pente représentent toujours 97% des cas ;
- 66% des vérandas sont orientées vers le sud.

Une véritable pièce à vivre

Loin de l'image de la verrière ou du simple jardin d'hiver, la véranda est devenue une véritable pièce à vivre, utilisée quotidiennement durant la mi-saison et l'été par plus de 80% des personnes interrogées, contre 50% l'hiver :

- En été, la véranda est utilisée du matin jusqu'en fin de soirée;
- À la mi-saison, la véranda est utilisée le matin mais surtout l'après-midi et en début de soirée;
- En hiver, la véranda est majoritairement utilisée l'après-midi et en début de soirée.

Salle à manger (39% des vérandas), salle de séjour (26%) ou encore salon (22%), la véranda se prête à toutes les déclinaisons. Elle peut même abriter une cuisine (4%) et pourquoi pas une piscine (2%).

Quelle que soit sa fonction, la cartographie de son implantation au seuil de la maison révèle sa dimension centrale dans l'habitat : 35% des vérandas donnent en effet sur le salon, 30% sur la salle à manger et 25% sur la cuisine.

Le confort au rendez-vous

La véranda est aujourd'hui une pièce agréable à vivre en toutes saisons grâce aux progrès accomplis en termes de confort thermique : amélioration de l'isolation, préservation des apports de chaleur et lumière naturelles l'hiver, nouvelles solutions de protections solaires et de ventilation. Près de 80% des personnes interrogées se déclarent en effet satisfaites de la température intérieure en termes de coût, de commodité...

Lorsque la véranda est chauffée (60% des cas, 83% pour une superficie > à 25 m²), les propriétaires sont à 84% satisfaits du coût du chauffage. Les chiffres sont tout aussi positifs pour les vérandas non chauffées : la quasi-totalité des sondés (95%) estiment que leur consommation de chauffage a baissé ou est restée stable, grâce à la présence de cette nouvelle pièce. Quelle que soit l'option choisie, l'étude révèle ainsi que le confort thermique de la véranda ne se fait pas au détriment de la consommation énergétique de la maison.

Parmi les éléments d'explication : près de 80% des vérandas sont équipées d'une fermeture (porte-fenêtre ou baie coulissante) qui permet soit d'intégrer la véranda à l'habitation en termes de température intérieure, soit de l'isoler. Sans oublier le fait que cette pièce n'est pas ou très peu utilisée la nuit, quelle que soit la saison.

L'étude révèle, en outre, que plus d'un tiers des vérandas possèdent un système d'éclairage dès leur création (36%). Dans 33% des cas, les parois verticales sont équipées de volets roulants et dans 30% des cas de protections solaires. Des équipements que l'on retrouve plutôt dans les moyennes et grandes vérandas.

Les particuliers plébiscitent la véranda synonyme d'espace, de lumière et de confort. Devenue une véritable pièce à vivre, elle s'intègre pleinement à la maison pour en être le prolongement naturel, été comme hiver.

Le niveau de satisfaction très élevé des personnes interrogées doit être relié au fait que l'étude a été réalisée auprès des clients des membres de la section véranda du SNFA. Ceux-ci sont à l'origine d'une démarche de qualité globale, incluant la rédaction des [règles professionnelles Vérandas](#) approuvées par l'Agence de Qualité Construction (AQC) et la mise en place par Qualibat des qualifications spécifiques aux vérandas à ossature aluminium 9141 et 9142.

Retrouvez les membre de la section véranda du SNFA sur le site www.la-veranda-alu.com.

A propos de l'Association Aluminium Architecture :

L'Association Aluminium Architecture (AAA) a pour mission de promouvoir l'utilisation de l'aluminium pour la réalisation des menuiseries extérieures (fenêtres, vérandas, façades...). Représentant le SNFA, le GFA et l'ADAL auprès du grand public, l'AAA regroupe près de 200 sociétés adhérentes.

