

LA FILIERE MENUISERIE ALUMINIUM FORME ET RECRUTE : 5 000 OPPORTUNITÉS D'EMPLOI CHAQUE ANNÉE

La filière menuiserie aluminium se mobilise pour faire connaître ses métiers et ses formations. Chaque année, ses entreprises – artisans, ETI, PME et grands groupes – recrutent près de 5 000 personnes. Des opportunités de carrière passionnantes dans des métiers variés pour les profils juniors comme experts.

Le 20 novembre prochain, le salon **EquipBaie**, rendez-vous incontournable du secteur de la menuiserie, ouvrira ses portes. L'emploi et la formation y seront tout particulièrement mis à l'honneur. L'occasion pour la filière aluminium de **faire connaître ses métiers** et de **susciter des vocations** auprès de la jeune génération.

S'inscrivant pleinement dans le mouvement de la **French Fab** qui promeut l'excellence de l'industrie française, la filière menuiserie aluminium est un écosystème de 7 000 entreprises de toutes tailles, implantées sur tout le territoire français. Elle représente plus de 60 000 salariés qui défendent, dans un marché de plus en plus ouvert aux importations, **une qualité et des compétences made in France**. Chaque année, ses professionnels conçoivent, fabriquent et installent plus de 80 000 vérandas, 3 millions de fenêtres et 2 millions de m² de façades rideaux en aluminium.

Au cœur de **la transition écologique du bâtiment**, ces produits font appel à un savoir-faire technique de très haut niveau. Rappelons que la filière fenêtres, tous matériaux confondus, est **la première filière RGE française**. Innovante, engagée sur les enjeux environnementaux, celle-ci a mis en place une démarche qualité globale validant les produits, mais aussi la compétence des professionnels.

Si le métier de menuisier est sans doute le plus connu, [les métiers de la menuiserie aluminium](#) recouvrent en réalité des domaines d'activité très riches et variés. La filière offre en effet des débouchés dans la conception, la fabrication, la pose ou encore la commercialisation. Elle s'appuie sur un ensemble de formations très complet, allant du CAP à la licence professionnelle, en passant par le brevet professionnel, le bac pro et le BTS.

Afin de faire connaître ces opportunités, le SNFA, organisation professionnelle du secteur, mène depuis plusieurs années une politique active de soutien et de promotion des métiers de la menuiserie aluminium. Il lance, en cette rentrée 2018, plusieurs outils – deux vidéos, des fiches métiers ainsi qu'une conférence – dédiés à cet objectif.

[Des fiches métiers](#)

Concepteur, technicien de bureau d'étude, fabricant, poseur, vendeur... la diversité des métiers de la menuiserie aluminium mérite d'être connue.

[La vidéo « La menuiserie alu, des métiers d'avenir ! »](#)

Une filière dynamique qui innove et recrute : découvrez en une minute les opportunités de la menuiserie aluminium.

[Le témoignage d'Anne-Charlotte, conceptrice-dessinatrice](#)

Découvrez le témoignage d'une collaboratrice d'une entreprise de la menuiserie aluminium : son parcours, son métier, son quotidien.

[La conférence « Cap sur la formation »](#)

Présentant la filière menuiserie aluminium, ses atouts, ses enjeux d'innovation et surtout ses métiers, cette conférence est actuellement diffusée dans les collèges.



À propos du SNFA

Le SNFA est l'organisation professionnelle représentative des concepteurs, fabricants et installateurs de menuiseries aluminium. En savoir plus : www.snfa.fr / www.fenetrealu.com / www.la-veranda-alu.com

Contact presse

Morgane Gens / l'été en hiver – 01 40 70 93 17 – 06 88 63 34 30 – morgane.gens@eteenhiver.com