

Paris, 23 novembre 2016

EQUIPBAIE-METALEXPO 2016, UNE EDITION RECORD : MERCI A TOUS !

Grâce à l'implication de ses six partenaires (FFPV, SNFA, SNFPSA, UFME, UM, UMB), EQUIPBAIE-METALEXPO 2016 a réussi le pari de mobiliser l'ensemble de la filière de la baie, de ses équipements, et de la métallerie.

Ainsi, EQUIPBAIE-METALEXPO 2016 est le salon de tous les records* :

- + 10 % de visiteurs,
- + 12,7 % de visiteurs français,
- + 15 % d'exposants,
- + 20 % de surface,
- + 52 % de nouveaux exposants.

Parmi les visiteurs français qui se sont mobilisés en masse, 70 % viennent de province et, en particulier, des départements Nord, Rhône-Alpes, Pays de Loire, Bas-Rhin et Seine-Maritime.

EQUIPBAIE-METALEXPO est le salon professionnel qui a remporté le plus de succès en 2016.

EQUIPBAIE-METALEXPO 2016 est le salon de l'année 2016 !

Pour ce succès, EQUIPBAIE-METALEXPO tient à remercier l'ensemble des professionnels de la filière et en particulier ses partenaires :

La FFPV, le SNFA, le SNFPSA, l'UFME, l'UM, l'UMB.
L'AJC, l'AQC, Bati-Journal, Batiweb, BBS Slama, Cardonnel Ingénierie, le CIDB, Dhova,
L'Echo de la Baie, Expertevo, la FFD, TBC, Technic'Baie, Verre&Protections Magazine.
Et Activité Piscine, l'AMC, Archicrée, L'Architecture d'Aujourd'hui, l'Arca International, A vivre
édition, Batiactu, Batiproduits, Bati&Isolation, Bati Zepros, Bricomag, CTB, d'architectures,
Maison actuelle, MétalFlash, Négoce Zepros, NDA, 3E media, VMA.

Rendez-vous en 2018 !

EQUIPBAIE-METALEXPO 2018 - 20 au 23 novembre à Paris – Porte de Versailles.

Service de presse EQUIPBAIE - METALEXPO :

CLC Communications - 01 42 93 04 04

Jérôme Saczewski - Christelle Grelou - Jessica Djaba - Sophie de Lehvenfehlt
c.grelou@clccom.com – j.djaba@clccom.com – s.delehvenfehlt@clccom.com

A propos de REED EXPOSITION FRANCE - www.reedexpo.fr

Présent sur 20 secteurs d'activité, avec 52 salons leaders dont Batimat, EquipHotel, IFTM-Top Résa, Expoprotection, Pollutec, Midest, SITL, Maison & Objet*, Fiac, Paris Photo, Nautic... et 51 sites internet, Reed Expositions apporte à ses clients les contacts, les contenus et les réseaux pour accélérer leur développement. Plus de 24 400 entreprises et 1,58 million d'acheteurs français et étrangers sont clients de ses événements.

Reed Expositions fait partie du groupe Reed Exhibitions, premier organisateur mondial de salons et leader sur le marché français avec plus de 60 manifestations et 2 filiales, Reed Expositions France et Reed Midem.

*organisé par la SAFI, filiale de Reed Expositions et d'Ateliers d'Art de France

